

THIJS AHSMANN



AVAPRODUCTIES@GMAIL.COM



+31 (0)646638920



LINKEDIN

WEBSITE:

[HTTPS://WWW.THIJSAHSMANN.NL](https://www.thijsaahsmann.nl)

GEBOORTEDATUM

22-03-1992

RIJBEWIJS

Nederlands: AM-B

MIJN CREATIEVE VISIE...

Het maken van 'hybride' videocontent; een mooie balans vinden tussen 'cinematisch' en 'realisme'.



STERKE PUNTEN

- Creatief en open-minded
- Technisch sterk en vooruitstrevend
- Zowel zelfstandig als in teamverband
- Adaptief vermogen
- Geen 9 tot 5 mentaliteit
- Kwaliteit én kwantiteit

OPLEIDING

BACHELOR OF ARTS / 2011 - 2021
Breda University of Applied Sciences



WERKERVARING

A MILLION FACES

2015 - 2019

Na mijn afstudeerstage startte ik als freelance videoproducer bij talent agency A Million Faces. Hier zette ik een complete videoproductietak op. Dit resulteerde in samenwerkingen met presentatoren, influencers en grote merken.

Taken: conceptontwikkeling, pre-productie, opnames en montage.

DAY I LIFESTYLE

2015 - HEDEN

Via A Million Faces ontstond een samenwerking met DAY I LIFESTYLE oprichter en presentator Jay-Jay Boske. Daaruit kwam het gelijknamige YouTube-kanaal dat zich focust op het maken van hoogwaardig geproduceerde infotainment gericht op een mannelijke doelgroep. Inmiddels heeft het kanaal al meer dan 400.000 subscribers, trekken we maandelijks honderdduizenden views en kwamen er gelieerde events zoals DAY I World of Cars in de Jaarbeurs in Utrecht. Wederom als freelance videomaker verzorg ik het creatieve gedeelte van de productie van videocontent die op het [DAY I LIFESTYLE](#) YouTube kanaal verschijnt:

TELEVISIE

2021

In 2021 kreeg ik de opdracht om de online formats van DAY I LIFESTYLE te converteren naar een televisie format. Dit resulteerde in een 8-delig seizoen genaamd Spike presents: [DAY I World of Cars](#).

OVERIG

2010 - HEDEN

Buiten A Million Faces en DAY I LIFESTYLE heb ik als ondernemer meerdere succesvolle samenwerkingen met andere bedrijven en instanties gehad. Het ministerie van Defensie (Korps Mariniers en De Landmacht), 24Kitchen, Bar-le-Duc, IKOMMA5°, XXL Nutrition, Gemeente Amsterdam, Koninklijke Eru, Axe, Alpine, OKX, Cupra en On That Ass zijn een kleine greep uit deze samenwerkingen.

Daarnaast produceerde ik content met/voor (online) persoonlijkheden zoals: Snelle, Kalvijn, Nienke Plas, Miljuschka Witzenhhausen, Geraldine Kemper, Kaj Gorgels, Hugo Kennis, Freddy Tratlehner en Robbert Rodenburg. Verder maak ik sinds 2023 ook bruiloft-films.

VIDEOPRODUCTIEWORKSHOP

2023

In 2023 kreeg ik de vraag vanuit het Ministerie van Defensie of ik een workshop videoproductie wilde geven voor het Civiel en Militair Interactiecommando, een bataljon binnen de landmacht. Deze uitdaging wilde ik uiteraard graag aangaan. Uiteindelijk resulteerde dit in een succesvolle samenwerking waarbij de cursusgroep de leerstof, tot op heden, in de praktijk toepast.

GEAR & SOFTWARE | HOE GA IK TE WERK?

Tijdens mijn werkzame jaren heb ik veel ervaring opgedaan met een grote diversiteit aan camera's, lenzen, geluidsapparatuur, licht en software. Deze ervaring bestaat uit merken zoals: Canon, Blackmagic, GoPro, DJI, en Adobe. Mijn huidige set bestaat uit een Sony FX6 Cinemacamera, een Sony ZV-e1, een DJI Mini 3 Pro (drone) een arsenaal aan lenzen, lampen, microfoons, gimbal's en andere accessoires. Op het gebied van software heb ik jarenlange ervaring met het Adobe pakket (voornamelijk Adobe Premiere Pro en Adobe After Effects). In 2023 besloot ik DaVinci Resolve aan dit pakket toe te voegen, inmiddels is dit mijn vaste edit-software geworden.